

**KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Tĩnh năm 2018**

Thực hiện Nghị định số 72/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về Quản lý hoạt động thông tin đối ngoại, Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Văn bản số 3616/BTTTT-TTĐN ngày 06/10/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2018, Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh ban hành Kế hoạch công tác Thông tin đối ngoại năm 2018 như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và Nhân dân về vai trò, vị trí của thông tin đối ngoại đối với sự phát triển của đất nước và của tỉnh.
- Đẩy mạnh các hoạt động thông tin đối ngoại nhằm quảng bá hình ảnh quê hương, con người, lịch sử, văn hóa, thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh đến với cả nước, các nước trên thế giới và người Việt Nam ở nước ngoài; thông tin tình hình khu vực, thế giới đến với Nhân dân trong tỉnh.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phải bám sát chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại và các chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh. Đảm bảo sự lãnh đạo, chỉ đạo, giám sát và quản lý điều hành của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, sự hướng dẫn của cơ quan quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.
- Kết hợp chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại và thông tin đối nội, thường xuyên đổi mới về nội dung, phương pháp, đa dạng về hình thức thông tin.

II. NỘI DUNG

1. Xây dựng văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại

1.1. Xây dựng Kế hoạch Thông tin đối ngoại năm 2018.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh, Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Thời gian ban hành: Tháng 02/2018.

1.2. Ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Quý I/2018.

1.3. Ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn nội dung tuyên truyền, thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại gắn với hoạt động đối ngoại của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2018.

2. Phân công, bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại ở các cơ quan, đơn vị trong tỉnh

Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã phân công 01 lãnh đạo phụ trách chỉ đạo và bố trí 01 cán bộ kiêm nhiệm phụ trách công tác thông tin đối ngoại.

- Đơn vị chủ trì: Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian thực hiện: Hoàn thành trong tháng 2/2018.

- Các địa phương, đơn vị gửi danh sách về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 28/02/2018 để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

3. Tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ

3.1. Hội nghị triển khai các văn bản quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại và tập huấn phương pháp, kỹ năng công tác thông tin đối ngoại.

- Thành phần mời dự: Cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh, Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Số lượng dự kiến: 70 người/lớp.

- Thời gian: 02 ngày, Quý II năm 2018.

3.2. Tập huấn phương pháp, kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Thành phần mời dự tập huấn: Người phát ngôn và cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh.

- Số lượng dự kiến: 100 người/lớp.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh, Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian: 02 ngày, Quý III năm 2018.

4. Triển khai các dự án thông tin đối ngoại

4.1. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Ban Quản lý khu kinh tế tỉnh, Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Công Thông tin điện tử tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2018.

4.2. Xây dựng Cụm Thông tin đối ngoại tại Khu du lịch biển Thạch Bằng, Thiên Cầm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, UBND các huyện Lộc Hà, Cẩm Xuyên.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2018.

5. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể

5.1. Tổng hợp thông tin báo chí trong nước và nước ngoài phản ánh về Hà Tĩnh; thực hiện công tác bảo mật thông tin và bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại; chủ động cung cấp thông tin, tài liệu, lập luận, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh và của đất nước.

- Đơn vị chủ trì:

+ Sở Thông tin và Truyền thông: Tổng hợp thông tin trên báo chí trong nước.

+ Sở Ngoại vụ: Tổng hợp thông tin trên báo chí nước ngoài.

- Đơn vị phối hợp: Hội Nhà báo tỉnh; Công an tỉnh; các đơn vị, địa phương.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2018.

5.2. Đẩy mạnh tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo, phân giới cắm mốc và khu vực biên giới

5.2.1. Tuyên truyền về chủ quyền biên giới, biển, đảo; kết quả tăng dày, tôn tạo hệ thống mốc Quốc giới, các hoạt động hợp tác giữa Hà Tĩnh với các tỉnh của nước CHDCND Lào.

- Đơn vị chủ trì: Báo Hà Tĩnh; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ; Sở Thông tin và Truyền thông; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2018.

5.2.2. Tổ chức trưng bày, phổ biến các tư liệu, bản đồ, bằng chứng lịch sử khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- Theo kế hoạch hàng năm, giao Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện.

5.2.3. Tiếp tục thực hiện Chương trình phối hợp giữa Sở Thông tin và Truyền thông và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo giai đoạn 2013 - 2020.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ và các địa phương có biên giới, biển, đảo.

5.2.4. Xây dựng, biên soạn nội dung cung cấp thông tin cho Cụm Thông tin đối ngoại tại Cửa khẩu quốc tế Cầu Treo và Cụm thông tin đối ngoại tại Khu Kinh tế Vũng Áng.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2018.

5.3. Thông tin, tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật.

- Nội dung: Thông tin, tuyên truyền về Cộng đồng ASEAN, các Hiệp định thương mại tự do; sự tham gia của Việt Nam tại Liên hợp quốc; tuyên truyền việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 38/NQ-CP ngày 25/04/2017 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TW về "Thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội trong bối cảnh nước ta tham gia các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới".

- Đơn vị chủ trì: Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh, Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông.

5.4. Xuất bản Sổ tay Công tác thông tin đối ngoại.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2018.

5.5. Tuyên truyền hoạt động xúc tiến thương mại, kêu gọi đầu tư.

- Triển khai theo Kế hoạch xúc tiến đầu tư của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Sau khi Kế hoạch xúc tiến đầu tư của tỉnh ban hành.

5.6. Tuyên truyền các hoạt động, hội thảo quốc tế, hội chợ, triển lãm và giao lưu văn hóa nghệ thuật, thể thao.

- Theo Kế hoạch của UBND tỉnh và các sở, ngành liên quan.

- Thời gian thực hiện: Ngay sau khi Kế hoạch này ban hành.

6. Xây dựng kế hoạch truyền thông, quảng bá hình ảnh của tỉnh.

- Nội dung: Xây dựng kế hoạch truyền thông, quảng bá hình ảnh về quê hương, con người, tiềm năng, thế mạnh hợp tác đầu tư, du lịch, những thành tựu phát triển KT - XH của tỉnh đến với cộng đồng trong nước và quốc tế.

- Đơn vị chủ trì:

+ Sở Thông tin và Truyền thông: Xây dựng phương án truyền thông, quảng bá trên các kênh Thông tin đối ngoại của Đài Truyền hình Việt Nam và các cơ quan báo chí Trung ương.

+ Báo Hà Tĩnh: Xây dựng Kế hoạch mở chuyên mục truyền thông, quảng bá trên Báo điện tử.

+ Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh: Xây dựng kế hoạch sản xuất các chương trình truyền hình quảng bá Hà Tĩnh phát sóng trên Đài Truyền hình Việt Nam và Đài Truyền hình các tỉnh của nước CHDCND Lào.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ, Văn phòng UBND tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2018.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các cơ quan được phân công chủ trì thực hiện các nội dung theo Kế hoạch này (phụ lục kèm theo) lập đề cương dự toán kinh phí cụ thể gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch, định kỳ 06 tháng tổng hợp báo cáo UBND tỉnh; đồng thời thực hiện các nhiệm vụ đã được phân công chủ trì, phối hợp.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng, hướng dẫn cung cấp nội dung thông tin, tuyên truyền về thông tin đối ngoại; tạo điều kiện thuận lợi cho báo chí hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại; đồng thời chủ động phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh và Ban quản lý Khu kinh tế tỉnh quản lý, vận hành các Cụm Thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh hoạt động hiệu quả.

- Sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh; đề nghị khen thưởng, kỷ luật đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân có thành tích hoặc thiếu trách nhiệm trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Tổng hợp chương trình từ các cơ quan truyền thông của tỉnh và Trung ương để phát trên các Cụm thông tin đối ngoại, đặc biệt là các chương trình phát trong các ngày lễ, Tết.

2. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại ở nước ngoài, trong đó có các hoạt động được tổ chức lồng ghép trong các đoàn ra của tỉnh. Chủ động cung cấp thông tin kinh tế - xã hội, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh khi tiếp xúc, làm việc với các tổ chức, cá nhân nước ngoài và Trưởng các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài.

- Chủ trì việc quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức tuyên truyền và phối hợp triển khai thực hiện các hoạt động Kỷ niệm 45 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Australia (26/02/1973 - 26/02/2018), Việt Nam - Malaysia (30/3/1973 - 30/3/2018), Việt Nam - Singapore (01/8/1973 - 01/8/2018), Việt Nam - Nhật Bản (21/9/1973 - 21/9/2018).

- Khi tham gia các đoàn công tác của tỉnh hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư ở nước ngoài phải xây dựng kênh thông tin, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để cung cấp thông tin, hình ảnh cho các cơ quan báo chí tuyên truyền hoạt động và kết quả đạt được.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Đẩy mạnh thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trong lĩnh vực hợp tác, xúc tiến đầu tư với nước ngoài; chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xuất bản các ấn phẩm phục vụ quảng bá tiềm năng, cơ hội thu hút đầu tư của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thường xuyên cập nhật và cung cấp kịp thời các thông tin, số liệu liên quan về tình hình thu hút đầu tư, cấp giấy chứng nhận đầu tư các dự án có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) trên địa bàn tỉnh, tình hình vận động viện trợ và triển khai thực hiện các chương trình, dự án sử dụng nguồn vốn hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu phương án tuyên truyền đối với các hoạt động xúc tiến đầu tư ở nước ngoài để các thông tin, hình ảnh của tỉnh được quảng bá rộng rãi trên các phương tiện truyền thông.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật để quảng bá, trao đổi, hợp tác về văn hóa, xúc tiến du lịch ở trong nước và ở nước ngoài.

- Tham mưu và tổ chức xuất bản các ấn phẩm quảng bá về mảnh đất, con người, văn hóa và du lịch Hà Tĩnh.

5. Sở Công Thương

- Chủ trì tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm, hội chợ thương mại với các nước trong khu vực; đồng thời thông qua đó giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh về kinh tế, phát triển hàng hóa và thương hiệu của các doanh nghiệp, làng nghề truyền thống trong tỉnh đến các nước trên thế giới.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ, Sở Ngoại vụ, Sở Kế hoạch và Đầu tư tổ chức tập huấn bồi dưỡng kiến thức về hội nhập quốc tế cho các đối tượng làm công tác thông tin đối ngoại.

6. Sở Tài chính

Thẩm định dự toán ngân sách hàng năm về các hoạt động thông tin đối ngoại, trình UBND tỉnh phê duyệt; bảo đảm kinh phí nhà nước cấp hàng năm cho việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại theo quy định.

7. Công an tỉnh

- Tham mưu UBND tỉnh hướng dẫn; phối hợp các sở, ban, ngành làm tốt công tác bảo vệ an ninh trên lĩnh vực thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các Sở: Ngoại vụ, Thông tin và Truyền thông quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài hoạt động tại tỉnh; chủ trì phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Chủ động cung cấp thông tin, tình hình về an ninh đối ngoại cho UBND tỉnh và các sở, ban, ngành, địa phương biết, phối hợp xử lý.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng, cơ quan báo chí trong tỉnh tích cực, chủ động đấu tranh, phản bác các luận điệu tuyên truyền, xuyên tạc của các thế lực thù địch, đối tượng xấu vào địa bàn tỉnh.

8. Các cơ quan báo chí trong tỉnh

- Phản ánh chính xác, kịp thời tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến với Nhân dân trong tỉnh và thông tin về Hà Tĩnh ra bên ngoài trong nước và thế giới. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, nâng cao chất lượng nội dung, tăng cường các bài viết, chương trình về lĩnh vực thông tin đối ngoại.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh về mảnh đất, con người, truyền thống lịch sử, văn hóa, tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế, du lịch, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ thực hiện các chương trình thông tin đối ngoại theo chủ đề sự kiện của tỉnh, của đất nước.

9. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

Tham mưu cho UBND tỉnh thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại quân sự; phối hợp với Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh giám sát việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại quân sự trên địa bàn tỉnh, góp phần giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn.

10. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh tham mưu cho UBND tỉnh thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại quân sự.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông quản lý, vận hành Cụm thông tin đối ngoại tại Cửa khẩu quốc tế Cầu Treo.

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo; triển khai thực hiện có hiệu quả chương trình phối hợp giữa Sở Thông tin và Truyền thông với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

11. Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh

- Giới thiệu, quảng bá về tiềm năng, lợi thế, cơ hội đầu tư vào các khu kinh tế, khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh và chính sách ưu đãi đầu tư của tỉnh để kêu gọi, thu hút các nhà đầu tư đến với Hà Tĩnh.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông quản lý, vận hành Cụm thông tin đối ngoại tại Khu kinh tế Vũng Áng; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh mở các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho cán bộ, công chức, viên chức và các thành phần liên quan trong Khu kinh tế.

12. Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã

- Trên cơ sở Kế hoạch của tỉnh, các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức thực hiện công tác thông tin đối ngoại phù hợp với tình hình thực tế, định kỳ 06 tháng báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông).

- Đẩy mạnh việc tuyên truyền, quảng bá về thế mạnh, tiềm năng của ngành, đơn vị, địa phương trên công, trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài nước về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực và địa bàn quản lý theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin đối ngoại năm 2018, yêu cầu các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố, thị xã trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để kịp thời chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ TT và TT;
- Cục TTĐN, Bộ TT&TT;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức Hữu nghị tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Chánh VP, Phó VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX₁ (15)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Đặng Quốc Vinh

DANH MỤC
CÁC NHÓM NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH
CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI TỈNH HÀ TĨNH NĂM 2018
(Kèm theo Kế hoạch số 44/KH-UBND ngày 07/02/2018 của UBND tỉnh)

STT	TÊN NHIỆM VỤ, ĐỀ ÁN	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN
1	Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở: Ngoại vụ, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Văn hóa - TT&DL, UBND các huyện, thành phố, thị xã	Báo cáo tỉnh phương án thực hiện trước tháng 4/2018
2	Xây dựng Cụm Thông tin đối ngoại tại Khu du lịch Thạch Bàng, Thiên Cầm	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, UBND các huyện Lộc Hà, Cẩm Xuyên	Báo cáo tỉnh phương án thực hiện trước tháng 6/2018
3	Xuất bản Sổ tay công tác thông tin đối ngoại	Sở Thông tin và Truyền thông	Văn phòng UBND tỉnh	Quý III/2018
4	Xây dựng phương án truyền thông, quảng bá trên các kênh Thông tin đối ngoại của Đài Truyền hình Việt Nam và các cơ quan báo chí Trung ương.	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Tài chính, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh	Quý II/2018
5	Thực hiện chương trình phối hợp giữa ngành Thông tin và Truyền thông và Bộ đội Biên phòng trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo giai đoạn 2013 - 2020.	Sở Thông tin và Truyền thông	Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh	Thường xuyên
6	Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kêu gọi đầu tư.	Theo KH của UBND tỉnh		
7	Tổ chức và tham gia các hoạt động hội thảo quốc tế, hội chợ, triển lãm và giao lưu văn hóa nghệ thuật, thể thao.	Theo KH của UBND tỉnh		

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH