

Số: 1036/QĐ-UBND

Bình Định, ngày 02 tháng 4 năm 2018

QUYẾT ĐỊNH

**V/v ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại
tỉnh Bình Định năm 2018**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP, ngày 07/9/2015 của Thủ tướng Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương;

Căn cứ Văn bản số 3616/BTTTT-TTĐN ngày 06/10/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2018;

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 09/TTr-STTTT ngày 02/03/2018,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định năm 2018.

Điều 2. Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; kiểm tra, theo dõi, đôn đốc, báo cáo kết quả thực hiện cho Bộ Thông tin và Truyền thông và UBND tỉnh.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố; Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ TT&TT;
- Cục Thông tin đối ngoại;
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND;
- CT, các PCT;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, K9. *VT*



Nguyễn Tuấn Thanh

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định năm 2018

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1036/QĐ-UBND
ngày 02 tháng 4 năm 2018 của Chủ tịch UBND tỉnh Bình Định)*

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Thông tin về chủ trương, đường lối, chính sách về phát triển kinh tế - xã hội, pháp luật của Việt Nam; chủ trương, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh; hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa và thành tựu về mọi lĩnh vực kinh tế - xã hội của Việt Nam nói chung, của tỉnh Bình Định nói riêng đến các nước trên thế giới và người Việt Nam ở nước ngoài, đồng thời thông tin cho nhân dân trong tỉnh biết về tình hình thế giới.

- Thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế; về chủ quyền biển đảo, phân giới cắm mốc và khu vực biên giới.

2. Yêu cầu

- Phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, các lực lượng, các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia công tác thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

- Các hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai phải bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước về thông tin đối ngoại. Cần chú trọng công tác tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, hỗ trợ phát triển kinh tế, xúc tiến đầu tư. Thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về các hoạt động thông tin đối ngoại; tạo môi trường thuận lợi cho các hoạt động đối ngoại theo đúng đường lối của Đảng và Nhà nước.

- Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước theo quy định hiện hành.

- Lồng ghép các hoạt động, các nguồn kinh phí trong quá trình thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại đảm bảo có hiệu quả, tiết kiệm.

II. NỘI DUNG

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

a. Nội dung:

- Tuyên truyền, phổ biến đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và những chủ trương quan trọng trên mọi lĩnh vực: chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng. Thông tin về quan điểm, đường lối đối ngoại của nước ta đối với vấn đề hợp tác, hội nhập, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước.

- Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động xây dựng và phát triển quan hệ hợp tác, xúc tiến quảng bá đầu tư, giao lưu văn hóa, kinh tế đối ngoại nhằm tăng cường sự hiểu biết, hữu nghị tin cậy và hợp tác đối với bạn bè quốc tế, góp phần thúc đẩy cộng đồng quốc tế hiểu rõ hơn sự phát triển về kinh tế - xã hội, về nhu cầu hợp tác của địa phương cũng như tạo dựng tốt các mối quan hệ tốt đẹp giữa tỉnh Bình Định với cộng đồng quốc tế, đảm bảo an ninh quốc phòng, an toàn xã hội.

- Thông tin về những chính sách của tỉnh trong việc thu hút đầu tư, hội nhập quốc tế; các tiềm năng, thế mạnh, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, các giá trị lịch sử, văn hóa, phong tục tập quán, nhất là di sản văn hóa phi vật thể Nghệ thuật Bài chòi.

- Thông tin, tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2018 - 2020 tập trung vào các nội dung: Thông tin, tuyên truyền Cộng đồng ASEAN nhân các dịp kỷ niệm lớn; kết quả triển khai trên ba trụ cột của Cộng đồng ASEAN; thách thức, cơ hội, lợi ích khi Việt Nam gia nhập Cộng đồng ASEAN. Tuyên truyền về các Hiệp định thương mại tự do; những quyền lợi và thách thức đặt ra cho Việt Nam, các doanh nghiệp Việt Nam để nắm bắt lợi ích và cơ hội do các FTA mang lại. Tuyên truyền về sự tham gia chủ động tích cực, trách nhiệm của Việt Nam tại Liên Hợp quốc với vai trò là thành viên của các tổ chức Liên Hợp quốc; Tuyên truyền về sự tham gia của Việt Nam trong Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa Liên hợp quốc (UNESCO), các thành tích, kết quả Việt Nam đạt được trong các lĩnh vực của UNESCO.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền biển, đảo, phân giới cắm mốc và biên giới trên đất liền. Trong đó, chú trọng tuyên truyền công tác bảo vệ chủ quyền, toàn vẹn lãnh thổ trên biển và trên đất liền của Việt Nam; những cơ sở, bằng chứng pháp lý khẳng định chủ quyền của Việt Nam với hai quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa; các văn bản pháp luật, thỏa thuận hợp tác liên quan đến biển, đảo và biên giới đất liền; các hoạt động hợp tác quốc tế, cam kết hành động của Việt Nam đối với vấn đề biến đổi khí hậu; vấn đề phát triển kinh tế biển, đảo...

b. Hình thức

- Thông tin, tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh; hợp tác với các cơ quan truyền thông, báo chí, truyền hình trong và ngoài nước;

2


tranh thủ các đoàn phóng viên nước ngoài để giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, tiềm năng, thế mạnh của Bình Định ra thế giới.

- Xây dựng các xuất bản phẩm thông tin đối ngoại bằng nhiều ngôn ngữ (sách, ấn phẩm, đĩa DVD, tờ rời, tờ gấp...) giới thiệu, quảng bá hình ảnh Bình Định với các tiềm năng kinh tế, cơ hội hợp tác, đầu tư, địa điểm du lịch theo hướng thống nhất tài liệu tuyên truyền, quảng bá chính thức của tỉnh.

- Thông qua các diễn đàn, các đoàn ra, đoàn vào và hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao; hợp tác quốc tế; xúc tiến đầu tư, hội nghị, hội thảo, thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa của tỉnh ra nước ngoài nhằm thu hút đầu tư, phát triển thương mại, du lịch, dịch vụ.

2. Công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại

- Xây dựng và ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn nội dung tuyên truyền, thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại theo chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Chủ động tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước. Thực hiện đúng quy chế phát ngôn; định hướng và cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài nước phù hợp với điều kiện, đảm bảo an ninh - chính trị, phục vụ công tác thông tin đối ngoại của địa phương.

- Quản lý, hướng dẫn việc thực hiện bảo mật thông tin và công tác bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại; phối hợp quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài vào hoạt động tại tỉnh.

- Các sở, ban, ngành của tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố phân công 01 lãnh đạo cơ quan, đơn vị, địa phương phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 cán bộ kiêm nhiệm thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

3. Tập huấn nâng cao nhận thức, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại

Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ về công tác thông tin đối ngoại. Nội dung tập trung bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại và hội nhập kinh tế, quốc tế; nâng cao năng lực quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, trả lời phỏng vấn báo chí; công tác tuyên truyền chủ quyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia trên đất liền...

4. Tổ chức các hoạt động quảng bá hình ảnh của tỉnh, thành phố, tiềm năng về du lịch, xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư nước ngoài của tỉnh.

- Các cơ quan chức năng của tỉnh chủ động trong việc tiếp xúc, thông báo với các cơ quan đại diện, tổ chức nước ngoài tại Việt Nam khi đến thăm và làm việc tại tỉnh, giúp họ hiểu rõ thực chất tình hình, tranh thủ sự đồng tình ủng hộ của cộng đồng quốc tế.

- Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, hội nghị, hội thảo, thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh ra nước ngoài.

- Xây dựng ấn phẩm phục vụ công tác thông tin, quảng bá, thu hút đầu tư.

5. Định hướng, cung cấp thông tin đối ngoại và đấu tranh phản bác những thông tin sai trái.

- Cung cấp thông tin về các vấn đề liên quan đến tỉnh được dư luận nước ngoài quan tâm.

- Xây dựng tài liệu lập luận, cung cấp thông tin cho báo chí, nhất là những thông tin, tư liệu cần thiết về lãnh thổ, dân tộc, tôn giáo, nhân quyền để giải thích, làm rõ, đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

6. Triển khai thực hiện phong trào thi đua chuyên đề về thông tin đối ngoại của ngành thông tin và truyền thông do Bộ Thông tin và Truyền thông phát động.

(Nhiệm vụ cụ thể theo danh mục đính kèm).

III. KINH PHÍ

- Kinh phí thực hiện công tác thông tin đối ngoại được sử dụng từ nguồn kinh phí đã bố trí cho các cơ quan đơn vị, địa phương năm 2018 (tại Quyết định số 4568/QĐ-UBND ngày 08/12/2017 của UBND tỉnh).

- Tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ Trung ương; các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là cơ quan chủ trì, đầu mối thực hiện công tác tham mưu cho UBND tỉnh quản lý nhà nước về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy lãnh đạo, quản lý, định hướng, cung cấp nội dung thông tin, tuyên truyền và giám sát việc thực hiện kế hoạch thông tin

đối ngoại; tạo điều kiện thuận lợi cho báo chí hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại. Đồng thời phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại; tổ chức hoạt động tuyên truyền, triển lãm, hội nghị tập huấn phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại, xuất bản các ấn phẩm thông tin tuyên truyền.

2. Văn phòng UBND tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tham mưu cho UBND tỉnh về công tác cung cấp thông tin của tỉnh cho các cơ quan thông tấn, báo chí trong và ngoài nước; tổ chức họp báo khi được UBND tỉnh giao thực hiện.

3. Sở Ngoại vụ

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai Kế hoạch này trên địa bàn tỉnh; chủ trì thực hiện xuất bản các Bản tin Đối ngoại Bình Định phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại.

- Phối hợp trong quản lý các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh và các đoàn báo chí của tỉnh tác nghiệp ở nước ngoài; theo dõi, nghiên cứu, tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các đơn vị cung cấp thông tin về kinh tế đối ngoại, văn hóa đối ngoại và các lĩnh vực khác có liên quan cho người nước ngoài; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai dịch sang tiếng Anh các nội dung thông tin cung cấp trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và dịch sang tiếng Lào các nội dung cung cấp trên chuyên trang Bình Định - Nam Lào.

4. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch hợp tác, đầu tư, giới thiệu, phổ biến các Hiệp định thương mại; các hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức và tham gia các hội thảo, các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại với các nước trong khu vực để giới thiệu quảng bá tiềm năng thế mạnh, các dự án kêu gọi đầu tư trên lĩnh vực công nghiệp, thương mại và dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trong lĩnh vực hợp tác, xúc tiến đầu tư nước ngoài.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tổ chức các Hội nghị xúc tiến đầu tư; xây dựng, phát hành các ấn phẩm, tài liệu giới thiệu về các cơ hội đầu tư, các tiềm năng thế mạnh, các chính sách ưu đãi hỗ trợ, các danh mục dự án mời gọi đầu tư vào tỉnh.

6. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện thẩm định kinh phí thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh theo quy định, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

7. Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch

- Tổ chức và tham gia các chương trình giao lưu hợp tác phát triển văn hóa, du lịch, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, triển lãm, các hội chợ xúc tiến du lịch trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch theo định hướng Quy hoạch phát triển du lịch tỉnh Bình Định giai đoạn 2011 - 2020, định hướng đến năm 2030.

8. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: Chủ trì, phối hợp định hướng, cung cấp nội dung thông tin, tuyên truyền về thông tin đối ngoại; Xây dựng tài liệu lập luận, cung cấp thông tin cho báo chí phản bác các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

9. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trong công tác thông tin, truyền thông về chủ quyền biển, đảo, thông tin đối ngoại tại khu vực biển đảo và tổ chức các hoạt động tuyên truyền biển đảo; Phối hợp xây dựng và triển khai các nhiệm vụ trong chương trình phối hợp giữa Sở Thông tin và Truyền thông và Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng.

10. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh; tăng cường công tác nắm tình hình, phối hợp quản lý hoạt động của các đoàn cơ quan thông tấn, báo chí, phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh.

- Chủ động triển khai các biện pháp nghiệp vụ theo chức năng để kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý theo đúng quy định của pháp luật về những thông tin tuyên truyền xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước và chính quyền địa phương.

11. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các bài viết về lĩnh vực thông tin đối ngoại; phản ánh chính xác, kịp thời tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến với nhân dân trong tỉnh và thông tin của tỉnh Bình Định ra thế giới. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về tiềm năng, lợi thế trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; thông tin kịp thời những chủ trương, chương trình, dự án trọng điểm của tỉnh, những cơ hội và môi trường đầu tư kinh doanh tại Bình Định ra thế giới.

- Tăng cường thông tin về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật năm 2018 như: Cộng đồng ASEAN, các Hiệp định thương mại tự do, Liên hiệp quốc.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo; về hoạt động đối ngoại với Lào và Campuchia trong tình hình mới.

12. Các sở, ban, ngành, đoàn thể; UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của địa phương, đơn vị quản lý. Phối hợp với các sở, ban, ngành trong việc triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh theo Kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài nước về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực và địa bàn quản lý theo quy định. Thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí trong phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

- Thường xuyên cập nhật thông tin trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Phân công lãnh đạo và cán bộ kiêm nhiệm chịu trách nhiệm triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn và lĩnh vực đơn vị quản lý.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định năm 2018. Yêu cầu các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tuấn Thanh



PHỤ LỤC

VỤ THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI NĂM 2018

(Kèm theo Quyết định số 1038/QĐ-UBND ngày 21/4/2018 của Chủ tịch UBND tỉnh Bình Định)

STT	Hoạt động cụ thể	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
I	Các hoạt động thông tin, tuyên truyền			
1	Cập nhật nội dung tuyên truyền hoạt động thông tin đối ngoại trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh (kể cả chuyên trang tiếng Anh).	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Ngoại vụ	Cả năm
2	Xây dựng chuyên trang Bình Định - Nam Lào đăng tải tin, bài, hình ảnh, video và dịch thuật ra tiếng Lào về các hoạt động giữa tỉnh Bình Định và các tỉnh Nam Lào; hỗ trợ quảng bá năm du lịch Lào 2018.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Quý II
3	Mở chuyên mục, chuyên trang thông tin, tuyên truyền, phổ biến kiến thức về thông tin đối ngoại trên Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định và Báo Bình Định (<i>Xây dựng chuyên đề, chuyên mục với dung lượng, thời lượng thích hợp tuyên truyền về thông tin đối ngoại; về chủ quyền lãnh thổ và biển đảo...</i>).	Báo Bình Định; Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định.	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Thông tin & Truyền thông; Sở Ngoại vụ; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng và các đơn vị, địa phương liên quan	Hàng tháng
4	Tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài; cung cấp thông tin về kinh tế đối ngoại, văn hóa đối ngoại và các lĩnh vực khác phục vụ thông tin tuyên truyền đối ngoại.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành liên quan	Cả năm
5	Tổ chức Triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu "Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Văn hóa và Thể thao; Ban Tuyên	Quý II

	pháp lý” tại các địa phương trong tỉnh		giáo TU; Bộ chỉ huy BDBP tỉnh; UBND: TP Quy Nhơn, huyện Phù Cát và Phù Mỹ	
6	Xuất bản Bản tin đối ngoại Bình Định	Sở Ngoại vụ		Cả năm
7	Xây dựng và triển khai các nhiệm vụ trong chương trình phối hợp giữa Sở Thông tin và truyền thông và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biên giới đoạn 2011-2020	Sở Thông tin và Truyền thông; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng;	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.	Cả năm
8	Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của các ngành, địa phương trên Cổng/trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương	Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố		Cả năm
II Công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại				
1	Theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước viết về tình hình tỉnh; xây dựng, cung cấp thông tin, tài liệu, lập luận, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh Bình Định và thông báo Bộ Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan.	Sở Thông tin và Truyền thông; Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Cả năm
2	Triển khai thực hiện Quy chế hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Bình Định theo Quyết định số 66/2017/QĐ-UBND, ngày 11/12/2017	Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố	-	Cả năm
3	Hướng dẫn, quản lý hoạt động phóng viên báo chí nước ngoài tại Bình Định.	Sở Ngoại vụ	Sở Thông tin và Truyền thông; Công an tỉnh	Cả năm

4	Khảo sát, thống kê các cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại, thông tin cơ sở và đề xuất xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý, quảng bá.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Cả năm
5	Thực hiện công tác tổng hợp, báo cáo định kỳ và đột xuất về công tác thông tin, đối ngoại.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành, địa phương liên quan	6 tháng; năm
III Tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ				
1	Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ báo chí (viết, biên tập tin, bài; công tác tổ chức tòa soạn báo in, báo điện tử; công tác tổ chức ghi hình, phát sóng phát thanh, truyền hình...) cho cán bộ làm công tác báo chí của 04 Sở Văn hóa, Thông tin và Du lịch các tỉnh Nam Lào.	Sở Thông tin và Truyền thông	Báo Bình Định; Đài PT&TH tỉnh; Sở Ngoại vụ	Quý II
2	Tổ chức Hội nghị tập huấn về công tác thông tin đối ngoại; tuyên truyền biển, đảo, phân giới cắm mốc; các sự kiện hội nhập kinh tế quốc tế quan trọng...	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Quý III
IV Các hoạt động quảng bá hình ảnh của tỉnh, thành phố, tiềm năng về du lịch, xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư nước ngoài của tỉnh				
1	Xuất bản các xuất bản phẩm quảng bá về du lịch, thương mại, thu hút đầu tư của tỉnh Bình Định	Sở Du lịch, Sở Công thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ngành liên quan	Cả năm
2	Xây dựng phóng sự quảng bá môi trường đầu tư tỉnh Bình Định trên các kênh truyền hình nước ngoài.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ngành liên quan; các cơ quan báo chí	Cả năm
3	Phối hợp quảng bá môi trường đầu tư tỉnh Bình Định trên các báo trong nước.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ngành liên quan; các cơ quan báo chí	Cả năm
4	Tổ chức Hội thảo về hội nhập kinh tế quốc tế: Giới thiệu các	Sở Công thương	Các sở, ngành liên	Quý II, III

	Hiệp định thương mại; giải pháp, chính sách của Nhà nước hỗ trợ doanh nghiệp.		quan	
5	Tổ chức và tham gia các hội nghị, hội thảo, triển lãm và hội chợ thương mại để giới thiệu quảng bá tiềm năng thế mạnh, các dự án kêu gọi đầu tư trên lĩnh vực công nghiệp, thương mại và dịch vụ của tỉnh.	Sở Công thương	Các sở, ngành liên quan	Quý II, III
5	Xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ công tác xúc tiến đầu tư; dữ liệu các nhà đầu tư tiềm năng, dữ liệu các doanh nghiệp nước ngoài đầu tư tại tỉnh.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ngành liên quan	Quý II, IV
6	Tổ chức Hội nghị, hội thảo xúc tiến đầu tư; diễn đàn chuyên gia công nghệ...	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ngành liên quan	Cả năm
7	Tham gia các chương trình biểu diễn nghệ thuật quảng bá xúc tiến thông tin văn hóa, thể thao, du lịch của tỉnh.	Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch	Sở Ngoại vụ	Cả năm